

インターンシップ勉強会

近年、インターンシップは学生からも企業からもますます注目が高まっています。企業の魅力を学生に直接PRできる場であるのはもちろん、社内の活性化にも役立つものです。しかし、どのようなカリキュラムを学生が望んでいるのか、難しさを感じておられる企業様もいらっしゃるかと思います。

そこで今回、グループワークを織り交ぜた「勉強会」を開催し、事業所側が計画・実施において課題を共有するとともに、他事業所での解決策なども聞くことで、今後のインターンシップへの取り組みの参考としていただきたいと思います。

なお、協議会へのご登録がある事業所を主な対象として実施いたしますが、インターンシップの実施実績は問いません。多くの方のご参加をお待ちしております。

【開催概要】

- 日時：平成30年10月24日（水） 13:30～16:30
会場：じゅうろくプラザ 5階 小会議室2 （JR岐阜駅北口より徒歩約2分）
岐阜市橋本町1丁目10-11 TEL 058-262-0150
- 参加費：無料
定員：30人（先着順）
対象：インターンシップ受入を実施・計画している企業・団体のご担当者
・インターンシップのプログラム内容を再検討したい方
・ご担当を引き継がれ、基礎的な部分を確認したい新任担当者
・初めてインターンシップ受入を計画したい方 など

- 内容：■講演「インターンシップを取り巻く現状等について」
株式会社マイナビ 岐阜支社 支社長 宮本 真宏 氏
長年にわたり企業の採用支援に携わった経験と、(株)マイナビの集計情報を参考にしながら、インターンシップの現状や学生の動向、学生が好むプログラムの作成等、今後のインターンシップを計画・策定する上でのポイントを解説していただきます。
- グループワーク
数社ごとのグループに分かれ、情報共有、グループ討議を通して交流を図っていただきます。
- 協議会からのお知らせ、名刺交換等

- 【お問合せ】 岐阜県インターンシップ推進協議会
[TEL] 058-267-0930 [FAX] 058-267-0931 [E-mail] info@gifuken-internship.org
[URL] <https://gifuken-internship.org>

- 【お申込み】 裏面の「参加申込書」に必要事項をご記入の上、FAXにてご返信ください。

岐阜県インターンシップ推進協議会 行

FAX 058-267-0931

30 年度

インターンシップ勉強会

参加申込書

(参加費無料)

■ご参加いただく方

事業所名			
部署・ 役職名			
お名前	※複数名でのご参加も可		
連絡先 TEL		FAX	
E-mail			

■グループワークにあたっての設問にもぜひお答えください。

問1. 自社の魅力について、別紙5つの切り口（組織、仕事、風土、待遇、未来の魅力25項目）の中で御社が一番イメージできる会社の魅力に関する番号をご記入下さい。

問2. 問1の自社の魅力について、その魅力をインターンシッププログラム及び会社説明会等の場面で誰が伝えたら伝わると思うかご記入下さい。

5つの 切り口	問1. 一番イメージできる魅力番号	問2. 誰が伝えるのが最適か？
①		
②		
③		
④		
⑤		

当日のグループワークに使用しますので、この用紙をご持参ください。

申込締切：平成30年10月15日(月)

※1 ご記入いただいた連絡先にお問合せすることがありますので、予めご了承ください。

※2 当日は上記の設問のような内容を中心にグループワークを行います。
差し支えない範囲でかまいませんので、ぜひご発言ください。

■自社の魅力についての5つの切り口

①組織に関する魅力	1	企業理念・大切にしている考え方
	2	商品・サービスの独自性、業界におけるポジション
	3	お客様の特徴、社会との繋がり、社会貢献
	4	会社の歴史・沿革、設立経緯
	5	経営者の魅力
	6	売上・利益等の業績面
②仕事に関する魅力	7	仕事のやりがい、得られる喜び、醍醐味、成果
	8	仕事を通じた成長実感、得られるスキル、知識
	9	仕事の進め方
	10	お客様からの期待、感謝の大きさ
	11	仕事が評価される場面、頻度
③風土に関する魅力	12	職場の雰囲気
	13	社員構成・平均年齢による特徴
	14	(仕事を通じた)社員間コミュニケーション
	15	(仕事を離れた場面での)社員間コミュニケーション
	16	社員一人ひとりの人柄・特性
④待遇に関する魅力	17	給与・賞与、各種手当といった金銭的報酬
	18	人事諸制度、福利厚生の充実
	19	社員教育への取り組み、教育体系
	20	残業や休日休暇、勤務地海外勤務の可能性
	21	性別・学歴・社歴を問わない仕組み、公平性
⑤未来(ビジョン)に関する魅力	22	自社が掲げる目標、戦略、またはその具体的な取り組み
	23	(裏づけのある)成長性、安定性
	24	今後の業界動向、その中での位置づけ
	25	新商品・サービスの開発・可能性